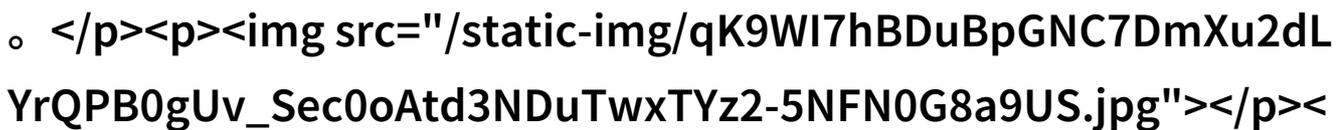


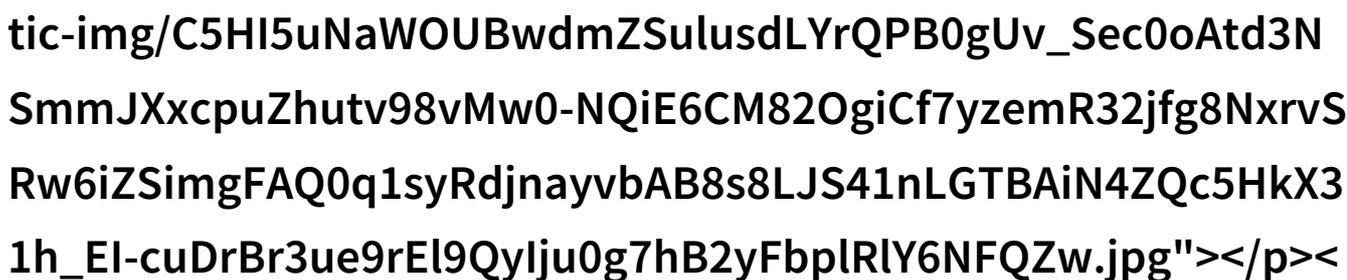
麻豆精产国品一二三产区农民的奋斗与成

在中国南京市江苏省，麻豆地区以其独特的地理环境和丰富的自然资源，被誉为“精酿之都”。其中，国品一二三产区因其高质量的农业产品而闻名遐迩。这里聚集了众多务实、勤劳且充满创意的农民，他们通过不断探索创新，不断提升生产力，为国家经济发展做出了巨大贡献。



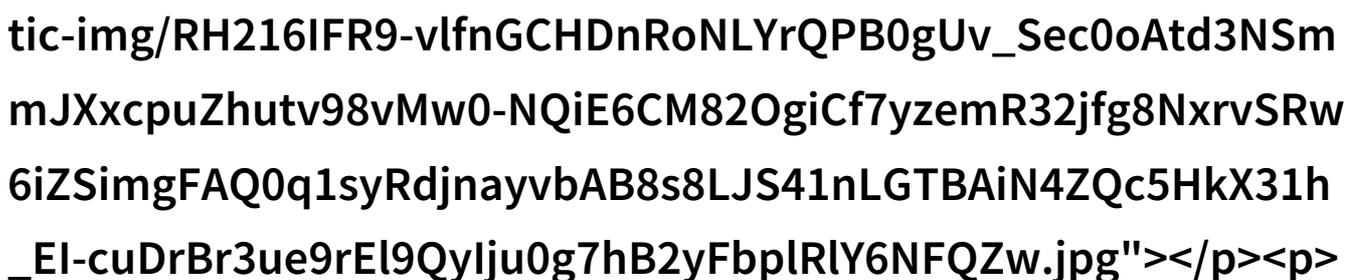
农业科技进步

随着科技的发展，一二三产区农民积极采用现代化农业技术，如无人机监测、智能灌溉系统等，以提高作物生长效率和质量。他们不仅能够更好地应对气候变化，还能减少劳动强度，实现机械化生产，从而有效提升了农业生产水平。



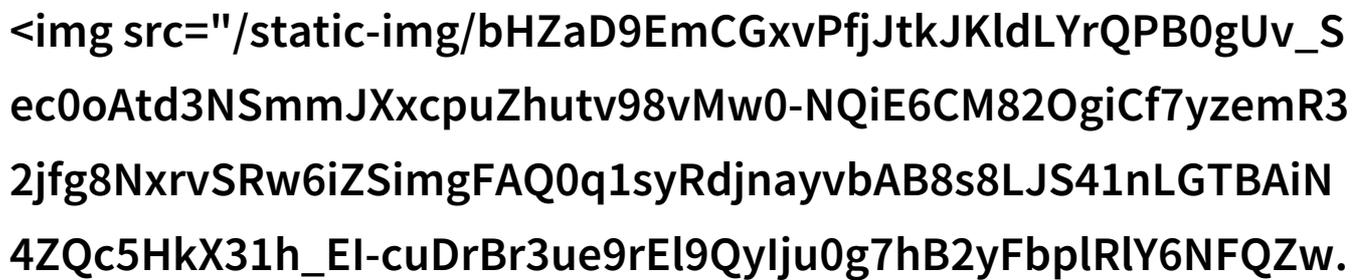
传统文化保护与创新

在追求现代化进程中，一二三产区农民始终保持着对传统文化的尊重与热爱。他们将古老的手工艺技艺结合现代市场需求，开发出了一系列具有地方特色且具有竞争力的产品，如手工陶瓷、手织布料等，这些产品不仅保留了历史记忆，也吸引了一大批消费者，对于推广本土文化起到了积极作用。



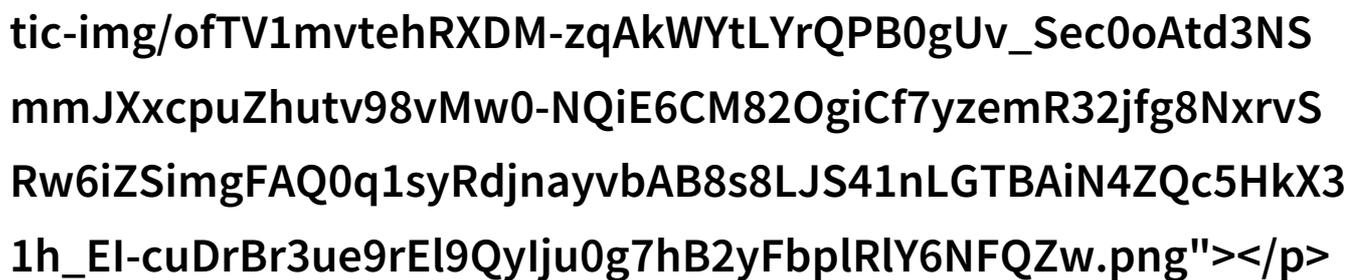
生态环保意识增强

面对全球性的环境问题，一二三产区农民深刻认识到生态保护与可持续发展之间的内在联系。在种植过程中，他们采取了绿色种植模式，比如使用有机肥料、循环利用水资源等措施，以此来减少对自然环境造成破坏，同时也确保食物安全和健康。



社会责任感强烈

除了自身利益的一部分，更重要的是，一二三产区农民承担起社会责任。他们参与社区服务项目，与当地居民一起举办各种活动，如教育讲座、健康检查站等，为周边社区带来了正面的影响，并培养出更多公益精神。



经济合作加强

为了促进区域内经济互补性、一、二、三产区之间形成良好的产业链条。一、二、三区域之间建立了紧密的人文关联网络，以及相互支持共赢的情谊，使得整个地区经济整体实力得到显著提升，并逐渐成为一个稳定的经济增长点。

市场营销策略优化

针对市场需求的一二三制定了一系列科学合理的营销策略。通过线上平台展示自己的特色产品，让世界各地消费者了解到这片土地上的美好；同时，在本地举办各种旅游活动，让游客亲身体会地域风情，从而拉动当地旅游业发展，为当地居民带来新的收入来源。

[下载本文pdf文件](/pdf/439963-麻豆精产国品一二三产区农民的奋斗与成就.pdf)

>