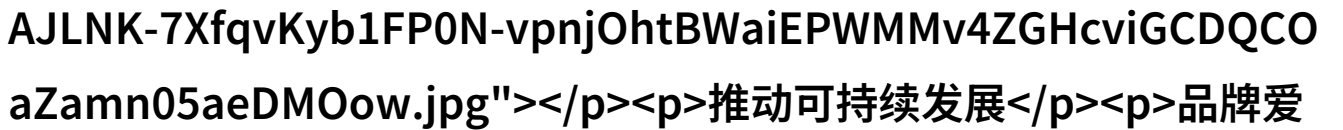
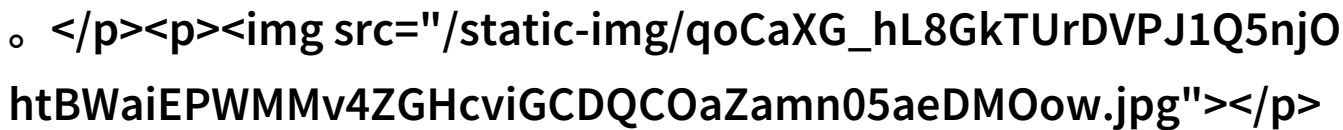


# 品牌爱心使命行动传递温暖与责任

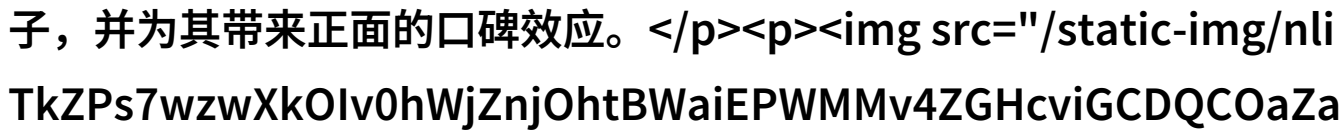
品牌爱心使命行动是一种新的商业模式，它将企业的社会责任与品牌价值紧密结合起来。这种模式不仅能够提升企业的公众形象，还能帮助解决社会问题，促进可持续发展。

推动可持续发展

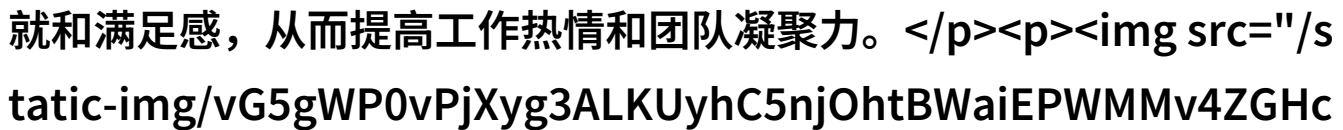
品牌爱心使命行动鼓励企业在生产过程中采用环保技术和材料，以减少对环境的影响。同时，这也要求供应链管理更加透明，确保所有环节都符合可持续发展标准。这有助于保护自然资源，为后代留下一个更美好的地球。

增强消费者忠诚度

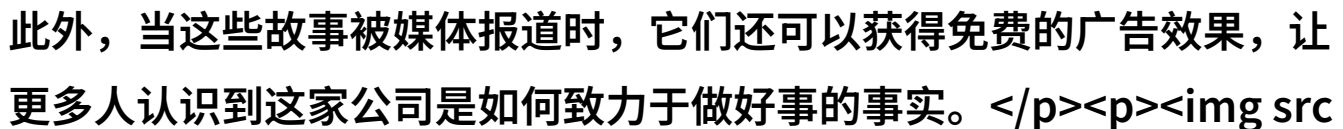
当消费者发现自己购买的产品或服务背后有着积极的人道主义意义时，他们往往会更加倾向于支持该品牌。这可以通过宣传活动、慈善捐赠等方式来实现，使消费者成为品牌的一份子，并为其带来正面的口碑效应。

吸引并留住人才

品牌爱心使命行动还能够作为一种吸引力，用以吸引那些追求工作之外价值的人才。在这样的环境中，员工不仅能够完成自己的职业目标，还能感受到成就和满足感，从而提高工作热情和团队凝聚力。

提升企业声誉

通过参与慈善活动或捐赠，一些公司成功地提升了自身的社会声誉。此外，当这些故事被媒体报道时，它们还可以获得免费的广告效果，让更多人认识到这家公司是如何致力于做好事的事实。

促进文化多样性与包容性

品牌爱心使命行动鼓励企业尊重不同文化背景下的客

户需求，同时提供包容性的产品和服务。这不仅能够帮助小众群体找到他们所需，更有助于打破障碍，营造一个更加开放和包容的心态社区。

激发创新思维

在执行品牌爱心使命行动时，公司需要不断探索新方法、新途径去解决既有的挑战，这种创新的精神同样反映在产品设计、市场营销策略乃至日常运作上。这种创新的气候对于整个组织来说都是非常宝贵的财富。

[下载本文pdf文件](/pdf/496824-品牌爱心使命行动传递温暖与责任.pdf)