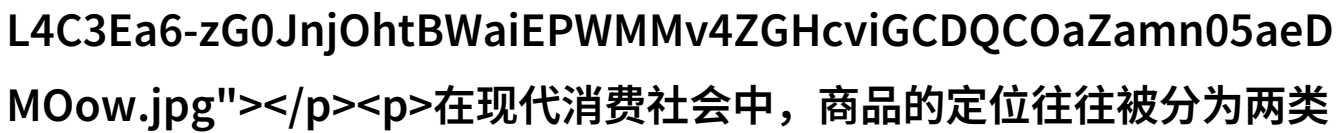


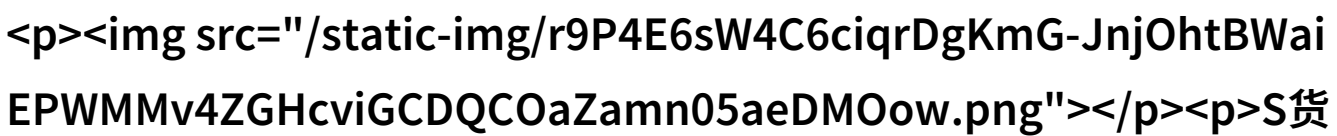
S货C货大声点叫时尚货与潮流货的响亮

什么是S货和C货？

在现代消费社会中，商品的定位往往被分为两类：

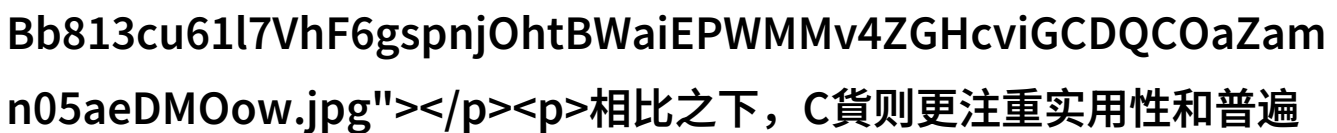
S货和C货。其中，S代表“时尚”或“首饰”，而C则指代“常规”或“日用”。这两个概念不仅体现在服装、配饰上，也可以扩展到其他生活用品，比如家居用品、电子产品等。

S货背后的故事

S货

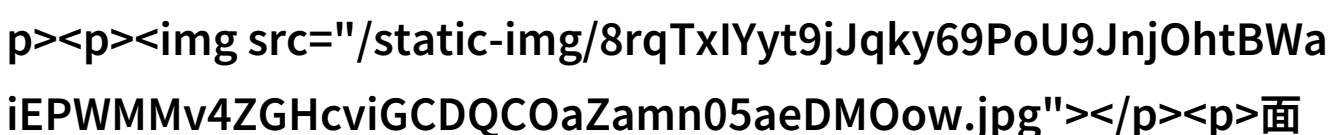
通常是那些设计独特、品质上乘且价格不菲的商品，它们往往能够吸引那些追求个性化生活方式的人群。这些商品可能来自于世界各地的小众品牌，或是由大牌设计师亲自操刀打造。这类产品在市场上的存在，不仅满足了消费者的审美需求，还给人们带来了无限的购物乐趣。

C货对于市场有什么影响？

相比之下，C货则更注重实用性和普遍性的需求，它们通常具有较低的价格门槛，更容易被广大消费者接受。

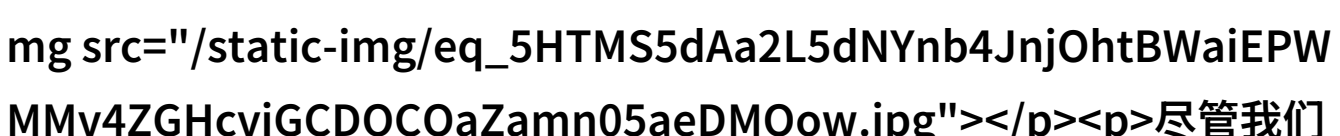
在市场上，C货扮演着稳定的角色，为消费者提供了一种选择，让他们能够根据自己的经济状况来决定购买哪些商品。这种平衡作用对于保持市场健康至关重要。

如何判断一件商品是否属于S货或C货？

面

对琳琅满目的商品，我们如何才能准确判断它属于哪一类呢？首先，可以从产品设计看起。如果一个产品拥有鲜明的个人风格，并且采用了高端材料，那么它很可能是一款S货。而如果一个产品以其功能性著称，并且价格适中，便可归入C货范畴。

S护与c护并存

尽管我们

将商品分为两类，但现实中它们之间并不一定完全割裂。许多时候，一件高质量、高端设计但又具有一定实用的产品，可以同时兼顾多个层面，即既有其作为S護的一面，又能发挥出相当程度的使用价值，因此也符合c护标准。这正体现了现代商业策略中的多元化发展趋势。

未来的趋势

随着科技不断进步以及全球化的大潮推动下，将来我们会看到更多跨界合作和创新创业，这意味着未来不再简单地分成天然分类，而是更加注重互补与融合。在这个过程中，无论是想要追逐时尚潮流还是寻求日常便利，都需要我们不断学习和适应，以迎接变化莫测的人生旅程。

[下载本文pdf文件](/pdf/514703-S货C货大声点叫时尚货与潮流货的响亮呼唤.pdf)