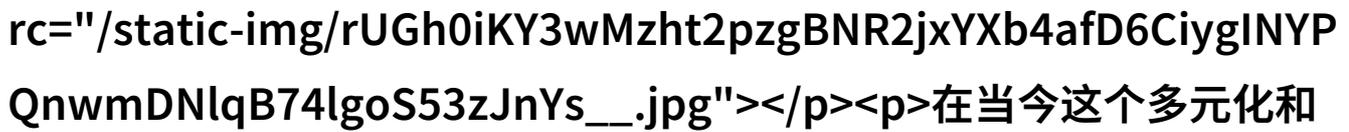
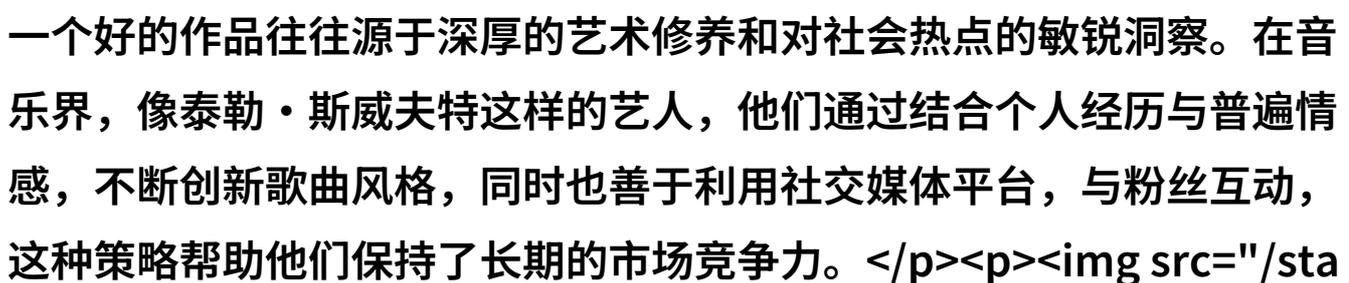


深度开发pop-POP文化的深度探究从创作

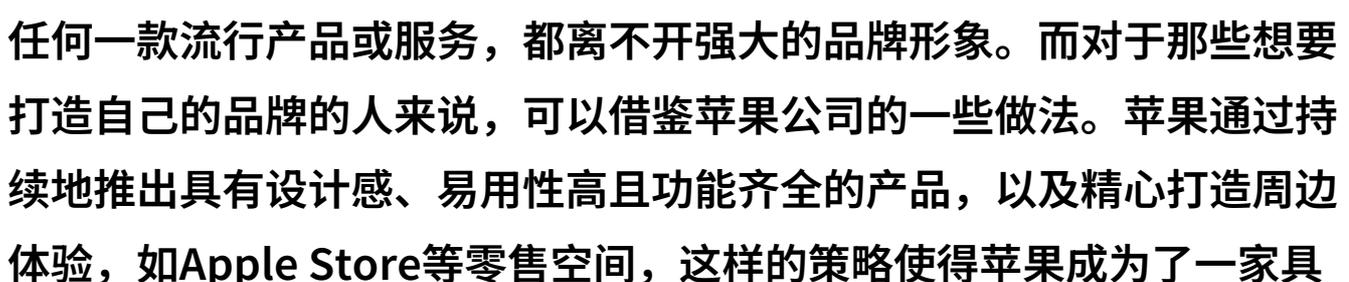
POP文化的深度探究：从创作到市场的全方位分析

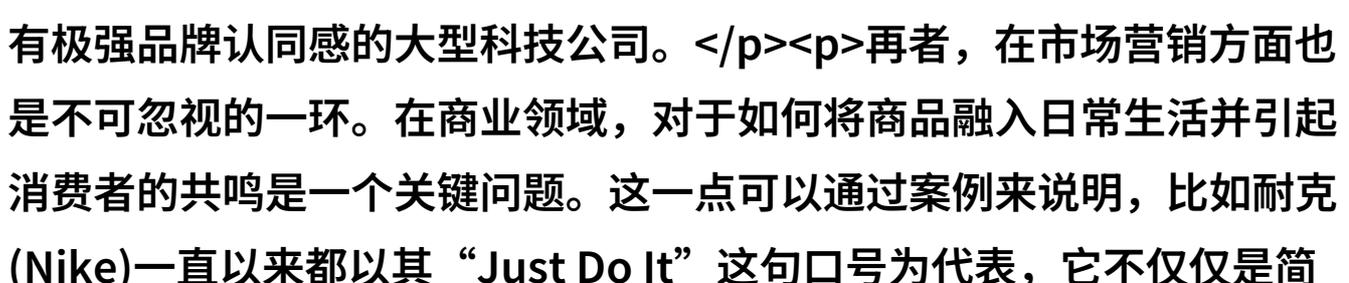
在当今天这个多元化和碎片化的媒体环境中，POP（Popular Culture）作为一种全球性的文化现象，其影响力无处不在。然而，为了让这种流行文化更持久，更有深度，我们需要对其进行深度开发。

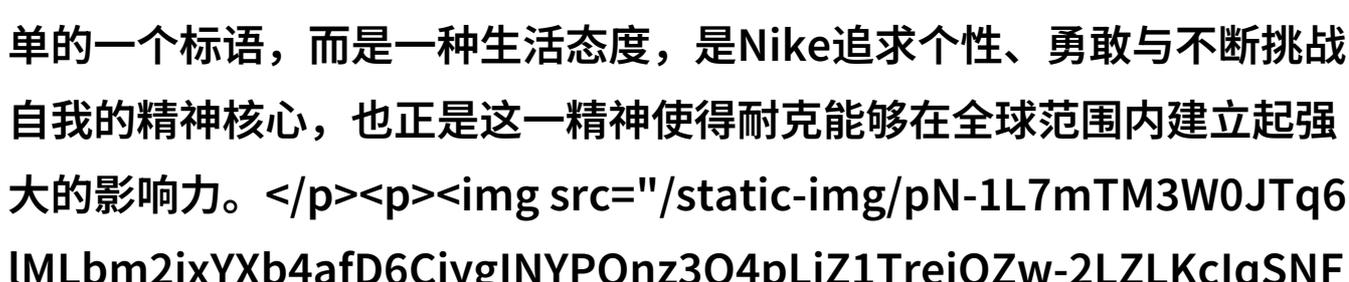
首先，从创作角度出发。一个好的作品往往源于深厚的艺术修养和对社会热点的敏锐洞察。在音乐界，像泰勒·斯威夫特这样的艺人，他们通过结合个人经历与普遍情感，不断创新歌曲风格，同时也善于利用社交媒体平台，与粉丝互动，这种策略帮助他们保持了长期的市场竞争力。

其次，从品牌建设上看。任何一款流行产品或服务，都离不开强大的品牌形象。而对于那些想要打造自己的品牌的人来说，可以借鉴苹果公司的一些做法。苹果通过持续地推出具有设计感、易用性高且功能齐全的产品，以及精心打造周边体验，如Apple Store等零售空间，这样的策略使得苹果成为了一家具有极强品牌认同感的大型科技公司。

再者，在市场营销方面也是不可忽视的一环。在商业领域，对于如何将商品融入日常生活并引起消费者的共鸣是一个关键问题。这一点可以通过案例来说明，比如耐克（Nike）一直以来都以其“Just Do It”这句口号为代表，它不仅仅是简单的一个标语，而是一种生活态度，是Nike追求个性、勇敢与不断挑战自我的精神核心，也正是这一精神使得耐克能够在全球范围内建立起强大的影响力。









XjgF5N1LjS6Z15DsxCZXpzMXccHk_LUNLpGyRNupFmVKnS0-API.jpg"></p><p>最后，数字化转型也是当前各大娱乐企业不得不面对的问题。不论是在电影、电视剧还是音乐行业，每一家公司都在寻找新的方式来吸引观众，并利用数据分析工具来优化内容生产和发行过程。这一点可以从Netflix这样平台上的发展看出，那些把内容制作变成科学研究，把用户数据变成驱动增长力的工具，最终成功改变了传统媒体消费模式。</p><p>综上所述，“深度开发pop”不是一件容易的事情，但它却是通向长远成功之路的一条必由之路。只有不断地创新、适应变化，并将这些变化转换为实际行动才能真正实现流行文化中的深层次价值，为更多人带去乐趣同时也促进社会进步。</p><p></p><p>下载本文pdf文件</p>