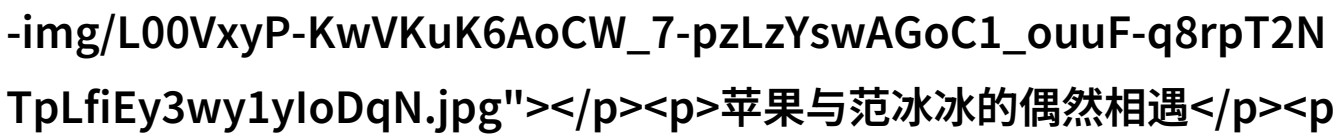


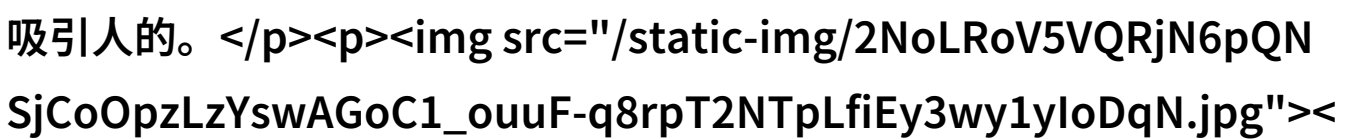
# 苹果与范冰冰百度影音里的传奇故事

苹果与范冰冰：百度影音里的传奇故事



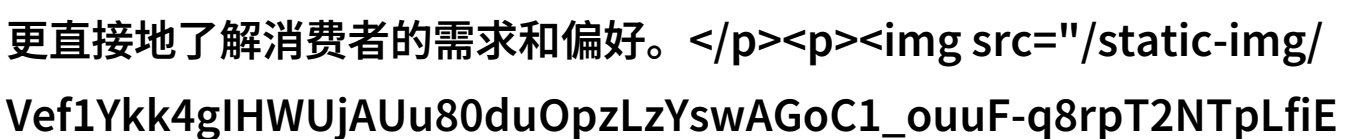
苹果与范冰冰的偶然相遇

在一次偶然的的机会下，苹果公司的创意团队和范冰冰合作拍摄了一系列广告，这场合作不仅让苹果品牌在中国市场上获得了新的活力，也为范冰冰带来了前所未有的商业机遇。这种跨界合作在当时是非常新颖且吸引人的。



百度影音平台上的互动性体验

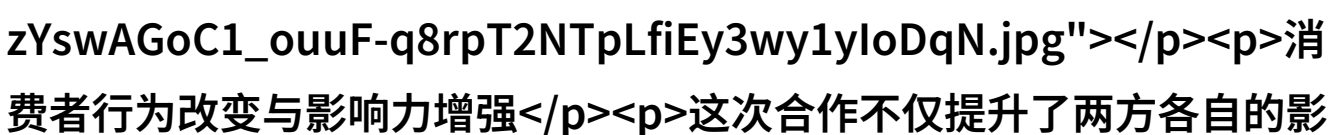
通过百度影音平台，用户可以不仅观看这些精心制作的广告，还能参与到讨论中来，分享自己的观点和感受。这为品牌营销提供了一个全新的沟通渠道，让品牌能够更直接地了解消费者的需求和偏好。



范冰冰形象与苹果产品同频共振

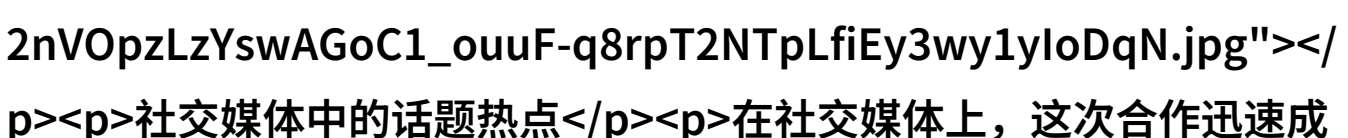
范冰冰作为一位知名艺人，她以其独特的个性和魅力赢得了大量粉丝。

在这次合作中，她将自身的风格融入到了广告中，使得苹果产品也因此拥有了一种更加年轻、时尚、有趣的形象，与她的粉丝群体产生了共鸣。



消费者行为改变与影响力增强

这次合作不仅提升了两方各自的影响力，更重要的是，它改变了一些消费者的购买行为。许多原本对科技产品并不敏感的人因为看到这些具有吸引力的广告而开始关注并考虑购买苹果产品。



社交媒体中的话题热点

在社交媒体上，这次合作迅速成为一个热门话题。各种关于“苹果”、“范冰冰美丽”、“技术与艺术”的讨论纷纷涌现，每个讨论都让这两个世界之间形成了一种奇妙的心灵

连接。

营销策略成功案例分析

这次跨界合作成为了后来的营销策略研究的一大案例，它展示了如何有效利用不同领域间存在的小众市场空间，从而实现双方都获益良多的情况。这也是对于未来更多类似项目的一个启示。

[下载本文pdf文件](/pdf/605453-苹果与范冰冰百度影音里的传奇故事.pdf)