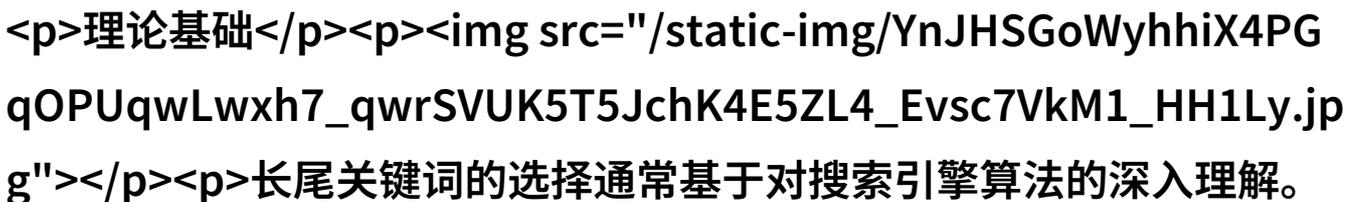


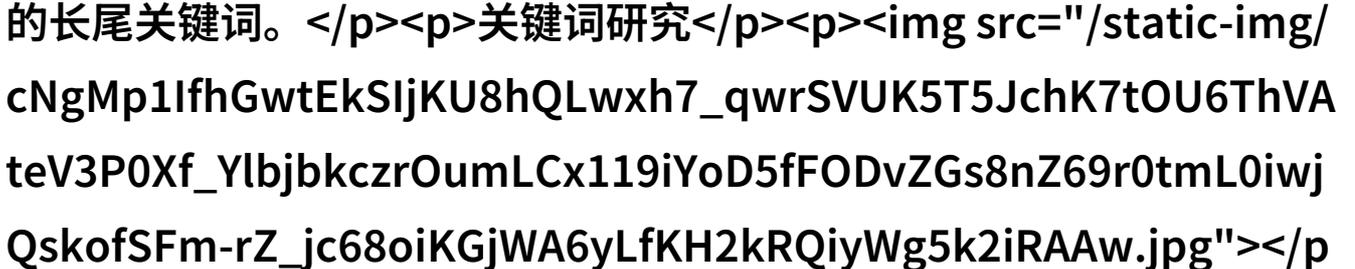
长尾关键词优化策略与实践总结

理论基础



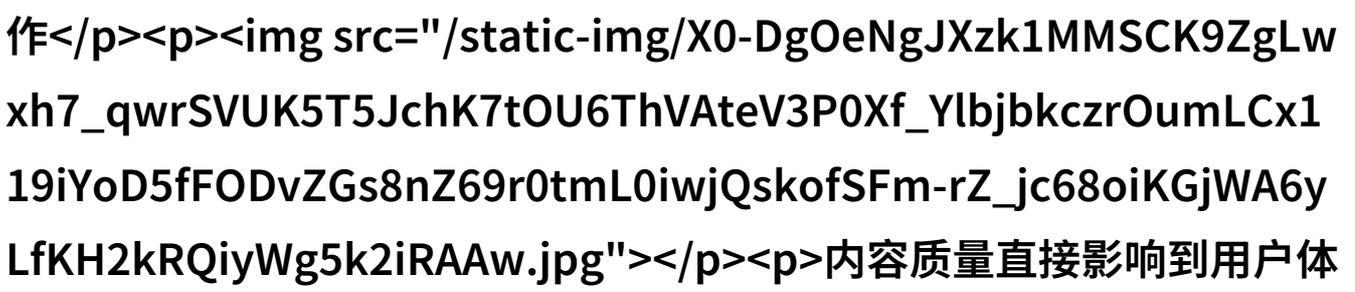
长尾关键词的选择通常基于对搜索引擎算法的深入理解。首先，需要了解目标受众的需求和搜索习惯，然后分析竞争对手的优化策略。通过这些信息，可以确定那些具有较高潜在流量但竞争相对较低的长尾关键词。

关键词研究



进行有效的关键词研究是优化工作的起点。使用专业工具，如SEMrush、Ahrefs等，能够帮助我们发现新的长尾关键词机会，并评估它们在搜索结果中的排名潜力。此外，还需关注相关行业报告和趋势分析，以确保我们的选项既符合市场需求又能保持前瞻性。

内容创作



内容质量直接影响到用户体验和网站排名。在创建针对特定长尾关键词内容时，应注意主题精准度以及语言表达上的吸引力。每篇文章都应该包含自然流畅且富有价值的情感共鸣，从而提升用户参与度并促进分享行为。

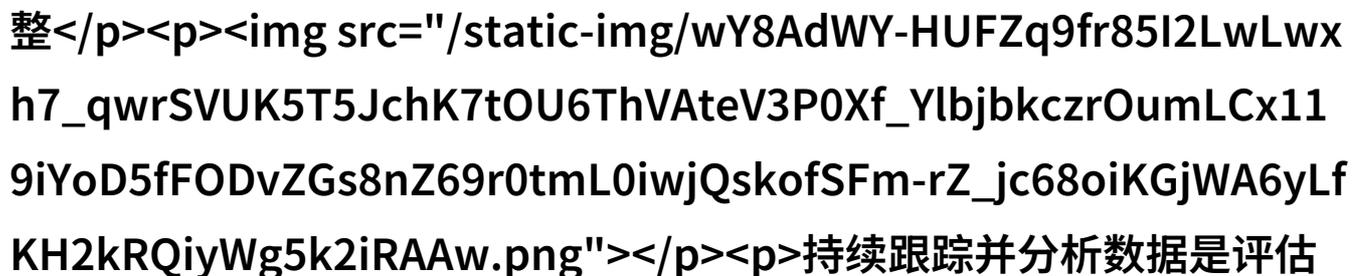
技术实施



技术层面的支持对于成功执行长尾关键词策略至关重要。一方面，要确保网站结构清晰，便于搜索引擎爬虫抓取；另一方面，要考虑使用SEO插件来监控页面加载速度、响应式设计等因素，因为这都会影响用户体验及排名表现。

分析与调

整



持续跟踪并分析数据是评估当前策略效果和必要调整的手段。利用Google Analytics等工具可以收集关于访问量、点击率、转换率等指标数据。这些建立起来的人口统计学资料将有助于识别哪些长尾关键字最有效，以及哪些可能需要进一步改进或替换。

合规性与多元化

最后，不要忘记遵守各大搜索引擎提供的一般指导原则，比如避免黑帽SEO技巧，这会导致账户封禁或严重降权。而且，为了防止过度依赖单一来源收入，更应该实现内容多样化，这样不仅能增加业务稳定性，也为未来的增长提供了更多可能性。

[下载本文pdf文件](/pdf/607203-长尾关键词优化策略与实践总结.pdf)