
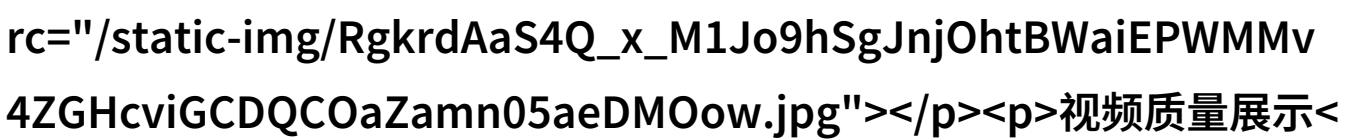


非会员试看120秒一段独特的视觉体验

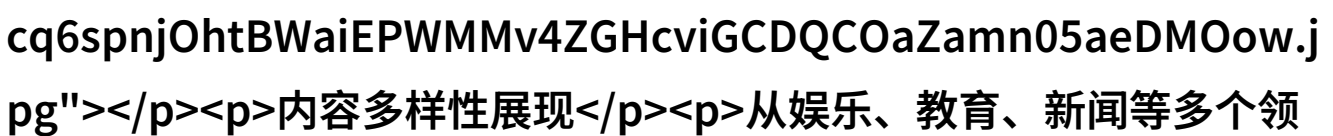
非会员区试看120秒：一段独特的视觉体验

创意开端

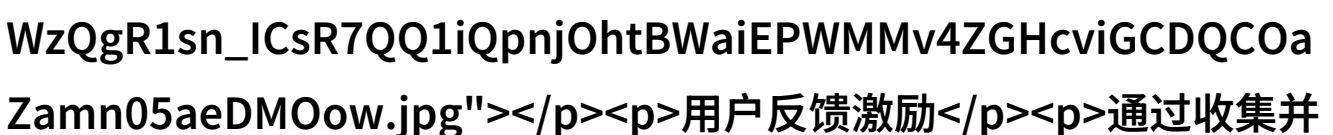
非会员试看120秒，是一个引人入胜的开始，能够让观众对未来的内容产生浓厚的兴趣。这个时间长度恰到好处，不仅能让新用户尝试一次，还能提供足够多的信息，让他们决定是否成为付费会员。

视频质量展示

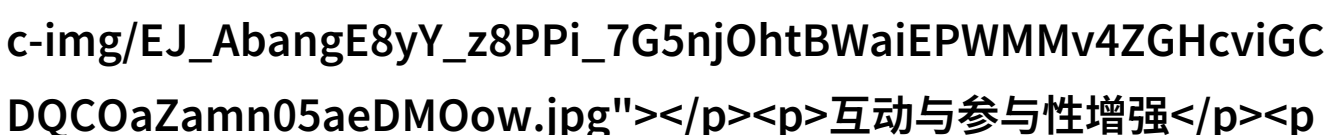
在这短暂的时间内，观众可以欣赏到高质量视频，这不仅体现了平台对于内容输出标准的严格要求，也是吸引新用户关注和订阅的一个重要手段。每一帧都充满了细节，为观众呈现了一场精彩纷呈的大型影视盛宴。

内容多样性展现

从娱乐、教育、新闻等多个领域进行选取，使得非会员区试看120秒更加具有广泛的人气基础。这不仅增加了观看者的参与感，也为不同类型爱好者提供了切入点，从而提升整体内容覆盖率和受众互动度。

用户反馈激励

通过收集并分析用户对非会员区试看120秒后的反馈，可以更好地理解消费者的需求和偏好。这些数据将有助于优化后续推出更多符合市场需求的内容，更有效地提高转化率，促进付费会员增长。

互动与参与性增强

为了增加互动性，一些平台可能还加入了一些小游戏或问答环节，让观众在享受视频时也能积极参与进来。这不仅丰富了观看体验，也鼓励人们分享自己的想法，从而形成一种良好的社交氛围。

营销策

略融合

最后，利用非会员区试看120秒作为营销策略的一部分，将其融入到整体营销计划中，如通过社交媒体宣传、合作伙伴关系等方式扩大影响力。一旦成功吸引新用户，就有可能将其转化为长期稳定的付费客户。

[下载本文pdf文件](/pdf/616157-非会员试看120秒一段独特的视觉体验.pdf)